

> MIRAMAS

Gomet' Premium : Village des marques à Miramas, les enseignes dévoilées avant Noël, ouverture au printemps 2017

0 0 J'aime 0

DE FLORENCE KLEIN PUBLIÉ LE 10 OCTOBRE 2016 8 H 45 MIN DERNIÈRE MODIFICATION LE 10 OCTOBRE 2016 8 H 45 MIN

Mike Natas, directeur du projet du village des marques à Miramas, dévoile le calendrier d'ouverture.



Mike Natas, deputy managing director de McArthurGlen, a expliqué lors de la dernière réunion du club Marseille Métropole pourquoi son groupe avait choisi d'investir près de 110 millions d'euros en Provence pour y installer l'un de ses villages des marques. Il révèle en exclusivité à Gomet' le calendrier prévu jusqu'à l'ouverture.

L'annonce a disparu. [Annuler](#)

Qu'est-ce qui ne vous convenait pas dans l'annonce ?

- Achat déjà effectué
- Annonce répétitive
- Pas intéressé

A quelle date prévoyez-vous d'ouvrir le Village des marques de Miramas ?



Mike Natas : **La première pierre a été posée il y a un an**, et la livraison est prévue pour le printemps 2017. Nous prévoyons d'ouvrir à ce moment-là. La société Eiffage réalise la construction et fait un bon travail.

Pouvez-vous nous dévoiler les noms des enseignes ?

M. N : Nous avons reçu de nombreuses marques d'intérêt, mais il est encore trop tôt pour révéler des noms. Nous les annoncerons avant Noël. Ce que je peux vous dire, c'est que nous sommes sereins pour l'ouverture.

Quelle est votre position par rapport à l'inquiétude des commerçants des centres-villes voisins à votre égard ?

Mike Natas : C'est un fait que certains ont exprimé leur forte opposition à notre présence. Mais de notre expérience, nous ne sommes pas concurrents avec ce type de commerces. Notre visiteur est souvent un touriste ou un acheteur qui se rend chez nous spécifiquement pour voir notre offre, nous ne concurrençons pas les centres-villes. Nous avons également travaillé avec la CCIMP pour aider le commerce de centre-ville et débloqué un budget avec plusieurs objectifs : formation, attractivité du territoire, événements, promotion d'événements des villes alentour (Istres, Martigues, Miramas, Salon-de-Provence).

« Les Bouches-du-Rhône, aussi belles que la Côte d'Azur »

Interrogé lors de la réunion du Club Marseille Métropole sur les raisons qui avaient poussé son groupe à investir près de Marseille, Mike Natas a expliqué: « *Le grand Sud-Est de la France était considéré comme stratégique. Nous avons regardé plusieurs sites, dans le Var et jusque dans les Alpes Maritimes, mais c'est finalement Miramas que nous avons choisi.*

Nous avons reçu un accueil politique favorable, compte tenu de ce que nous apportons : nous allons mettre un territoire sur la carte avec des marques haut de gamme ou de luxe, et une attraction touristique de qualité. Les élus ont compris que le territoire pourrait ainsi rayonner en France, en Europe et à l'international avec cet atout supplémentaire.

Nous pensons que ce territoire a des possibilités qui pourraient être exploitées. Quand un Anglais pense au Sud de la France, il a souvent en tête la Côte d'Azur. Mais il y a des endroits tout aussi beaux dans les Bouches-du-Rhône ».

Quant aux difficultés rencontrées, il a concédé: : « *Pour un investisseur étranger qui ne disposerait pas de notre infrastructure française, il peut être difficile de comprendre les non-dits. Le maire de Miramas (NDLR : Frédéric Vigouroux, PS), nous a aidés à franchir les étapes ainsi que notre architecte Renaud Tarrazi et nos structures françaises ».*