

/// Pierre-Edouard Berger est réélu à la tête du Club Marseille Métropole. Interview

par Christopher Albano le 30/06/2016 à 17:00

En poste depuis 2012, le président, qui était le seul à se présenter, a été récemment réélu à l'unanimité lors de l'Assemblée générale. Interview exclusive de Pierre-Edouard Berger sur son bilan et les perspectives de développement du Club.



Ce club qui réunit depuis deux décennies plus d'une centaine d'entreprises marseillaises et de toute la région, a pour principale vocation de toujours attirer de nouveaux investisseurs dans la ville et de promouvoir au mieux l'attractivité économique du territoire.

L'occasion pour le président réélu de réaffirmer sa volonté d'amplifier l'ouverture du club sur l'extérieur afin de permettre aux entrepreneurs de mieux se connaître entre eux et de tisser des ponts sur l'ensemble du territoire. Entretien.

Ecomnews : Quel est l'objectif du Club Marseille Métropole ?

Pierre-Edouard Berger : L'objectif est de regrouper des acteurs du monde économique pour participer à la mise en valeur de tout ce qui se fait de positif sur Marseille et son territoire. C'est un club créé en 1998 à l'occasion de la Coupe du Monde de football.

L'idée à l'époque était d'accueillir les gens du monde économique extérieur à Marseille qui venaient pour les soirs de match. Après cela, nous avons été un certain nombre à nous dire que Marseille n'avait pas encore une bonne image et que le territoire devait être plus cohérent et plus collectif.

Nous avons décidé de poursuivre et d'organiser des déjeuners débats avec des chefs d'entreprises adhérents et d'autres personnalités influentes de la ville afin de mettre en valeur le positif.

Ecomnews : Vous travaillez ainsi à l'attractivité de ville ?

Pierre-Edouard Berger : Nous travaillons à l'attractivité de la ville, mais aussi celle du territoire. Nous avons pris pas mal d'initiatives sur la Métropole où nous sommes tous pro Métropole. Nous considérons que sa première justification est le problème des transports.

Nous avons tous intérêts à être plus cohérents et travailler ensemble. Nous voulons également nous ouvrir au monde économique extérieur en invitant ses différents acteurs, en allant à leur rencontre et en participant à plusieurs événements ensemble.

Il faut tisser des liens et apprendre à se connaître. Il faut aller chercher ce qui nous réunit.

Ecomnews : Quand vous parlez du monde économique extérieur, vous parlez de la France, de l'Europe ?

Pierre-Edouard Berger : Aujourd'hui nous disons extérieur à Marseille, mais dans le périmètre de la Métropole. C'est notre terrain de jeu. Nous sommes à un club à forte connotation marseillaise et nous sommes pro Métropole.

Ecomnews : Le Club regroupe 126 membres aujourd'hui, une belle progression sur les 4 dernières années avec plus de 40% de nouveaux membres. A quoi est dû cet engouement ?

Pierre-Edouard Berger : C'est justement notre volonté d'ouverture. Au début de ma mandature l'ouverture était juste vers les autres institutions économiques de Marseille.

Aujourd'hui l'ensemble des membres qui ont du temps et qui veulent s'impliquer ont un espace pour le faire avec de nombreuses commissions. Cette réussite est celle d'une équipe. Nous avons créé une organisation qui laisse la place à ceux qui veulent s'impliquer et exister dans le club.

Ecomnews : Quels sont vos objectifs à terme ?

Pierre-Edouard Berger : Nous voulons poursuivre nos missions. L'ADN du club c'est quand même que nos membres soient des ambassadeurs du territoire.

Il faut également amplifier notre démarche d'ouverture et essayer de trouver un lieu qui soit le siège du club, un lieu de rencontres et d'échanges. Il faut mettre de la convivialité au centre de tout cela. Ce club, c'est de fortes relations humaines.