

# Marseille la découverte change d'identité



**Le club Marseille Métropole a accueilli 200 invités aux Terrasses du Port pour son nouveau baptême.**

/ PHOTO DR

Le club Marseille la découverte change de nom ! Pour l'occasion, il a convié jeudi soir ses 100 membres et 200 invités des mondes économique, politique et médiatique dans le lieu qu'il juge le plus emblématique du renouveau actuel de la ville : les Terrasses du Port ! "Le club Marseille Métropole, des entreprises un horizon", sa nouvelle appellation, entend désormais s'affirmer comme un acteur de l'avenir du territoire après avoir inspiré la promotion et le développement économique de la cité. C'est du moins l'optique qui a été développée par son président, Pierre-Edouard Berger (Bowfound's Marignan Immobilier) et son vice-président (Gérard Goninet (Airbus Helicopters) lors de la réception à laquelle ont pris part entre autres personnalités le premier adjoint au maire UMP Dominique Tian et bien entendu le prési-

dent d'Hammerson France, Jean-Philippe Mouton. "L'idée du président lors de son élection en juin 2012 a consisté à vouloir faire évoluer le club avec l'actualité. C'est ainsi qu'est apparue l'idée d'un changement de nom", a expliqué Valérie Ghezchef de projet du club.

Rappelons que cette structure née en 1997 s'organise autour de déjeuners débats, de petits-déjeuners thématiques, de visites de chantiers avec accueil de personnalités qui, par leur action ou leur rayonnement, participent à l'évolution et à la dynamique de Marseille et de son territoire. Pour adhérer, il convient d'être le représentant d'une entreprise, quelle que soit sa taille, d'une profession libérale ou d'être artisan et être parrainé. Avec l'objectif majeur d'être ambassadeur d'un territoire en pleine mutation.

**F.M.**